**Programul de suport financiar nerambursabil pentru antreprenori**

**implementat în cadrul Programului EU4MOLDOVA: Regiuni-cheie**

PLAN DE AFACERI (LOT 2)

[Denumirea afacerii dumneavoastră]

**Solicitantul:** nume, prenume

**Întreprinderea** *(dacă există)*: denumirea

**Denumirea proiectului** dvs/ Scopul achiziției:

**Adresa:**

**Tel. contact:**

**E-mail:**

**Regiunea-cheie din care faceți parte:**

**Categoria de suport financiar la care aplicați:**

**Clauza de confidențialitate: toate informațiile colectate de Program vor fi utilizate în exclusivitate pentru a determina viabilitatea ideii de afacere/intervenție și nu va fi utilizată, diseminată sau împărtășite cu persoane sau organizații terțe.**

**Mai 2023**

Cuprins:

[**1.** **Rezumat.** 3](#_Toc102031812)

[**2.** **Contextul aplicării la Programul de suport financiar** 3](#_Toc102031813)

[**3.** **Descrierea afacerii** 3](#_Toc102031814)

[**4.** **Descrierea produselor / serviciilor** 4](#_Toc102031815)

[**5.** **Planul de Marketing** 4](#_Toc102031816)

[**6.** **Planul Operațional** 4](#_Toc102031817)

[**7.** **Analiza SWOT a afacerii (Opțională, poate fi îndeplinită la dorință)** 5](#_Toc102031818)

[**8.** **Management și personalul** 5](#_Toc102031819)

[**9.** **Planul de implementare** 6](#_Toc102031820)

[**10.** **Analiza riscurilor** 6](#_Toc102031821)

[**11.** **Planul Financiar (*fișierul Excel*)** 7](#_Toc102031822)

[**ANEXE** 7](#_Toc102031823)

# **Rezumat.**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Realizați un rezumat al planului de afaceri în 1-2 pagini.  Acest rezumat executiv este **primul contact** cu ideea dvs. de afacere. Această primă impresie poate influența decisiv decizia evaluatorului de a accepta sau nu proiectul Dumneavoastră pentru a fi finanțat. Este important să prezentați o analiză amplă pe termen de trei (3) ani al afacerii Dvs pentru a determina viabilitatea ei, dar proiectul și procurările pe care le solicitați nu trebuie să depășească perioada de un an.  De aceea, nu uitați sa punctați următoarele:   * Scopul Proiectului și al investiției cu care aplicați. Impactul economic al procurărilor propuse (creșterea vânzărilor, economii de materie primă și de energie etc.) * *Suma grantului solicitat, suma contribuției proprii (să coincidă cu Anexa1/ Cerere și Anexa 2/Model Financiar)* * O scurta descriere a afacerii * Prezentarea produselor / serviciilor * Planul de marketing * Avantajul competitiv urmărit * Prezentarea echipei manageriale * Informații financiare relevante * De ce credeți ca afacerea dvs. va avea succes? |

# **Contextul aplicării la Programul de suport financiar**

* Obiectivul general al activității care ar putea primi asistență financiară nerambursabilă din partea Programului.
* Descrieți în detaliu ce doriți să realizați, ce problemă va soluționa activitatea propusă, rezultatele așteptate, cum doriți să realizați ceea ce propuneți. De ce este important ca această problemă să fie soluționată? Cum va contribui activitatea propusă de Dvs. la inovație, crearea locurilor de muncă pentru femei și bărbați, economie verde, adaptabilitate la situația cauzată de pandemia COVID-19, criza regională și competitivitatea industriei/domeniului în care operați?(demonstrați că activitatea propusă de Dvs. merită susținerea Programului).
* Este important ca proiectul Dvs să fie realizabil în maxim un an

# **Descrierea afacerii**

* Descrieți pe scurt entitatea: scopul său, istoria, etapele de dezvoltare, produse și servicii, clienți, tendințele de dezvoltare, activități de export, și experiența anterioară relevantă:
* Structura (distribuirea acțiunilor sau cotelor părți %): SRL/ ÎI/ SA etc.
* Care este Viziunea, Misiunea și obiectivele afacerii dumneavoastră

# **Descrierea produselor / serviciilor**

* Descrieți detaliat produsele / serviciile oferite, inclusiv natura si destinația acestora, evidențiați caracteristicile definitorii (cost, calitate etc.)
* Ce nevoi satisfac produsele/serviciile oferite și ce vă diferențiază de concurență?
* Indicarea licențelor şi patentelor folosite, (dacă este cazul)

# **Planul de Marketing**

* Prezentați o analiză a pieței, insistând asupra segmentelor de piață
* Prezentați o analiză a consumatorului (prezentarea calitativă a clientului)
* Prezentați o analiză a concurenței
* Strategia prețului
* Strategia de distribuție (dacă este cazul)
* Promovare a afacerii/produselor

# **Planul Operațional**

* Includeți informații cu privire la spațiile de care aveți nevoie pentru derularea activităților, costurile relaționate și avantajele localizării afacerii într-un anume loc
* Descrieți pe larg operațiunile procesului de producție / prestare si cel de vânzare, inclusiv programarea producției.
* Gestiunea stocurilor de materii prime, semifabricate, piese de schimb etc. aferente fiecărui produs, ținând cont de cerințele clienților.
* Programarea aprovizionării cu materii prime, în funcție de structura producției şi eșalonarea fabricației
* Service-ul pentru produse.
* Relațiile contractuale cu furnizorii actuali şi sursele alternative de aprovizionare.

# **Analiza SWOT a afacerii (Opțională, poate fi îndeplinită la dorință)**

* Punctele forte asociate afacerii

|  |
| --- |
| Întrebări de suport:   * Ce face compania bine? * Ce aptitudini specifice are forța de muncă? * De ce resurse financiare dispuneți? * Ce tehnologii folosiți? |

* Punctele slabe asociate afacerii

|  |
| --- |
| Întrebări de suport:   * Care aspecte ale afacerii sunt învechite? * Ce fel de instruiri le lipsesc angajaților? * Care sunt domeniile de îmbunătățire? * Care aspecte ale mediului intern generează dezavantaje competiționale? |

* Oportunitățile identificate

|  |
| --- |
| Întrebări de suport:   * Ce schimbări ale mediului extern puteți exploata? * La ce tehnologii noi planificați să aveți acces? * Care sunt tendințele economice care ar putea aduce beneficii afacerii Dvs? * Care sunt noile nevoi ale clienților pe care le puteți satisface? |

* Amenințările identificate

|  |
| --- |
| Întrebări de suport:   * Care sunt tendințele economice negative? * Ce ar putea face concurența în detrimentul Dvs? * Ce legislație nouă ar putea lovi interesele Dvs? * Ce schimbări sociale ar putea afecta afacerea Dvs? |

# **Management și personalul**

* Prezentați informații privind conducerea afacerii, structura organizatorica, incluzând numărul de persoane pe care vreți sa le angajați
* Descrieți pe scurt posturile necesare derulării afacerii la început/sau a activității noi pe care o propuneți (Anexa cheltuieli )
* Indicați modalitățile de motivare a salariaților

# **Planul de implementare**

* Prezentați în formă de tabel viziunea Dvs. asupra etapelor de implementare a proiectului
* Acesta nu trebuie să depășească durata de un an

*Model*

*Planul de implementare*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descrierea activității** | **Perioadă propusă de implementare** | | | | | | | | | | | | **Responsabil** | **Costul, USD**  (după caz) |
| **Luna 1** | **Luna 2** | **Luna 3** | **Luna 4** | **Luna 5** | **Luna 6** | **Luna 7** | **Luna 8** | **Luna 9** | **Luna 10** | **Luna 11** | **Luna 12** |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# **Analiza riscurilor**

* Factorii de limitare și obstacolele
* Factorii importanți de succes
* Riscurile și măsurile specifice de combatere a acestora

*Model*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Riscuri** | **Cauzele** | **Măsuri specifice de combatere a acestora** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# **Planul Financiar (*fișierul Excel*)**

* Informațiile financiare din toate documentele: cerere, plan de implementare și necesități financiare trebuie să coincidă
* Necesitățile financiare necesare pentru realizarea proiectului/sursele şi destinația acestora în USD (proiectul Dvs trebuie să fie implementabil în cel mult 1 an)
* Prognoza veniturilor pentru perioada de cel puțin 3 ani
* Prognoza consumurilor şi cheltuielilor pentru perioada de cel puțin 3 ani
* Prognoza privind profit şi pierderi pentru perioada de cel puțin 3 ani
* Prognoza privind fluxul de numerar pentru perioada de cel puțin 3 ani
* Pragul de rentabilitate pentru perioada de cel puțin 3 ani

# **ANEXE**

1. Format editabil .xls. pentru calculul planului financiar - Anexa 2. Model financiar\_Program granturi business\_2022